

Młodzi programiści zmieniają świat na lepsze

Już 5 października ruszy IV edycja Ogólnopolskiego Konkursu Programistycznego Hack Heroes dla uczniów szkół średnich.

Szkoły średnie z całej Polski podczas Europejskiego Tygodnia Kodowania będą rywalizowały, tworząc aplikacje rozwiązujące problemy społeczne. - To już 4 edycja konkursu, który od 2016 realizujemy we współpracy z **SAP SE** i który z roku na rok cieszy się coraz większą popularnością wśród uczniów i nauczycieli. W zeszłym roku w zmaganiach brało udział 615 młodych programistów. Cieszy nas takie zainteresowanie, ponieważ nie tylko chcemy w ten sposób popularyzować naukę programowania, ale także społeczne zaangażowanie młodych osób - mówi Łukasz Żyła, prezes **Fundacji Media 3.0**, organizatora konkursu.

Na czym polega hackathon online? - Co roku zespoły młodych programistów ze szkół w całej Polsce przez ponad dwa tygodnie tworzą aplikacje, związane z tematem przewodnim edycji. W poprzednich latach była to Grywalizacja, Smart City i Dane publiczne. Temat tegorocznej edycji ogłosimy w pierwszym dniu zmagania, czyli 5 października. Co ważne, prace konkursowe mogą być bardzo załączkowe, bo oprócz wykorzystanych technologii i umiejętności programistycznych uczestników liczy się dla nas fajny pomysł - wyjaśnia Łukasz Żyła. W tym roku pula nagród wynosi 10 tys. zł, dodatkowo przewidziano także nagrody dla nauczycieli prowadzących zwycięskie zespoły.

Więcej informacji na temat konkursu można znaleźć na stronie internetowej <http://hackheroes.pl>, gdzie uczniowie oraz nauczyciele mogą do 10 października rejestrować zespoły. Konkurs odbywa się pod honorowym patronatem **Ministerstwa Cyfryzacji**. Partnerem merytorycznym tegorocznej edycji jest **Fundacja Edukacja dla Demokracji**. Patronat medialny nad konkursem objął **Magazyn Programista**.

Konkurs Hack Heroes to ciesząca się największą popularnością jedna z wielu inicjatyw realizowanych w ramach współpracy firmy SAP SE z Fundacją Media 3.0. Wspólne działania jednej z największych firm informatycznych na świecie w ramach strategii CSR z Fundacją Media 3.0 zostały nagrodzone wyróżnieniem w kategorii "Edukacja" tegorocznej edycji "Dobroczynca roku".

Zobacz wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=5P8WA84xYUM>