

III KONKURS O WROCŁAWIU W JĘZYKU ANGIELSKIM - „MY WROCŁAW”

1. Celem konkursu jest uaktywnienie szkół w procesie pobudzania tożsamości regionalnej, kształtowanie świadomości małej ojczyzny, rozbudzanie zamiłowania do języka angielskiego. Zadaniem konkursu jest również zainteresowanie młodzieży wiedzą o Wrocławiu.
2. Konkurs bierze udział w VII edycji „Magnum Premium Wratislaviae” – punkty za udział i zwycięstwo w konkursie przyznawane są zgodnie z jego regulaminem.
3. Tematem konkursu jest: „Wrocław seen from the Oder”
4. Organizatorem konkursu jest Zespół Szkół nr 23 we Wrocławiu (p. Joanna Białas, p. Agnieszka Pałac), Towarzystwo Miłośników Wrocławia oraz Wrocławskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli.
5. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych.
6. Zgłoszenia trzyosobowych drużyn z każdej szkoły należy przysłać do 16.01.2015 na adres mailowy: joanna_bialas@poczta.onet.pl.
7. Konkurs odbędzie się 04.03.2013 w Zespole Szkół nr 23 we Wrocławiu.
8. Rozstrzygnięcie konkursu oraz uroczyste rozdanie dyplomów i nagród nastąpi 10.04.2013.
9. Szczegółowy regulamin konkursu zawierający tematykę, warunki uczestnictwa, itp. Znajduje się na stronie internetowej ZS nr 23 we Wrocławiu (www.zs23.wroclaw.pl)

SZCZEGÓŁOWY REGULAMIN KONKURSU

1. W konkursie udział biorą trzyosobowe drużyny reprezentujące szkoły ponadgimnazjalne z Wrocławia i okolic.
2. Zgłoszenia drużyn należy wysyłać na adres: joanna.bialas@poczta.onet.pl .Termin zgłaszania udziału upływa 16.01.2015.
3. Konkurs odbędzie się 04.03.2015 o godz. 10.00 w Zespole Szkół nr 23, ul. J.Wł. Dawida 9-11, Wrocław
4. Konkurs składał się będzie z trzech zadań:

Zadanie 1 – quiz o Wrocławiu i okolicach (max. 30 punktów)

Zadanie 2 – tłumaczenie fragmentu przewodnika po Wrocławiu (oceniane w skali od 0 do 10 punktów)

Zadanie 3 – prezentacja własna drużyn; zadaniem drużyn zgłaszających się do udziału w konkursie jest wcześniejsze opracowanie, w dowolnej technice, 3-5 minutowej prezentacji w języku angielskim na temat: "We – the Best Guides". W prezentacji uczestnicy konkursu mają za zadanie wcielić się we właścicieli agencji turystycznej zajmującej się organizowaniem wycieczek po Odrze i zareklamować swoje usługi odnosząc się do walorów turystycznych Wrocławia widzianego z Odry . (oceniane w skali od 0 do 10 punktów);

5. Nad przebiegiem konkursu czuwać będzie komisja konkursowa, której zadaniem będzie również ocena osiągnięć drużyn.
6. Rozstrzygnięcie konkursu oraz uroczyste rozdanie dyplomów i nagród nastąpi 10.04.2015.
7. Zgłoszenie drużyny do udziału w konkursie stanowi automatyczną zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz wizerunku uczestników na potrzeby konkursu.
8. We wszystkich sprawach związanych z konkursem proszę o kontakt: joanna.bialas@poczta.onet.pl lub 609544790

Materiały pomocnicze

Wiedza ogólna na temat rzeki Odry

Ogólnie dostępne na stronach internetowych zdjęcia Wrocławia z Odry

Encyklopedia Wrocławia, Wydawnictwo Dolnośląskie 2006