

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI PROJEKTU 2018/2019

22 maja 2019 roku w Hotelu Orbis Novotel piętnaścioro uczniów naszej szkoły wzięło udział w gali podsumowującej II edycję projektu "Słowa mają moc". Przedstawiciele 13 szkół ponadgimnazjalnych z naszego miasta zaprezentowali 13 innowacyjnych projektów dotyczących różnych sfer życia. Celem projektów było podniesienie niezbędnych na rynku pracy kompetencji kluczowych (społecznych, inicjatywności i przedsiębiorczości) oraz kształtowanie właściwych postaw (kreatywności, innowacyjności, pracy zespołowej).

Nasi uczniowie Kamil Barczyk i Krzysztof Szpiegowski zaprezentowali przygotowany przez grupę podczas zajęć z trenerami projekt pod nazwą "Impuls dla rozwoju".

Pokrótkę przedstawimy, co było jego tematem. „Impuls dla rozwoju” to impuls dla młodzieży, dla miasta, dla przedsiębiorców. Jego celem była współpraca, rozwój miasta, nowoczesna edukacja i zwiększenie świadomości zawodowej. Zaproponowaliśmy targi pracy, dni pokazowe, staże i praktyki oraz spotkania z przedstawicielami różnych firm. Przeprowadziliśmy ankietę z pracodawcami, z której wynikało, że ich współpraca z młodzieżą może pozytywnie wpłynąć na działalność firmy, że przedsiębiorcy są chętni, aby zorganizować dni otwarte i staże, a przede wszystkim uznali, że wszelkie działania dążące do poprawy świadomości zawodowej oraz edukacja w szkołach mogłaby zmniejszyć bezrobocie i zaspokoić rynek pracy. Projekt posiadał mnóstwo korzyści: dla przedsiębiorców: gwarancję wykwalifikowanych pracowników, większą efektywność firm, poprawę wizerunku pracodawcy, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań poprzez pracowników o świeżym spojrzeniu na rynek i nowe technologie, a także modernizację przedsiębiorstw poprzez kontakt z młodymi ludźmi; dla młodzieży: poznanie swoich preferencji, nabieranie doświadczenia, zaangażowanie młodych ludzi do podejmowania kroków związanych z poszukiwaniem swojej kariery oraz bezpośrednią styczność z doświadczonymi pracownikami; dla miasta: poszerzenie rynku od wewnątrz, mniejsze bezrobocie, przyciąganie inwestorów-zwiększenie prestiżu miasta i rozwój gospodarczy. Po zakończeniu części zawierającej uczniowskie prezentacje członkowie komisji wypowiedzieli się na temat wysłuchanych projektów, wskazując te najbardziej interesujące. Następnie odebraliśmy certyfikaty oraz upominki- vouchery na kręgielnię Skybowling. Nie możemy się już doczekać, aby wspólnie wybrać się tam i aktywnie spędzić ten czas, uaktywniając specyficzne partie mięśniowe. Cieszymy się bardzo, że mogliśmy wziąć udział w II edycjach projektu „Słowa mają moc”.

Koordynator II edycji projektu- Beata Śliwińska